

Presseinformation

Stark aufgestellt im Golf-Sport: VERTICAS neuer Titleist Vertragspartner

(Wiesbaden, Juli 2018) Der Wiesbadener Premiumwerbe- und Merchandisingartikel-Dienstleister VERTICAS bietet ab sofort auch das komplette Corporate-Produktportfolio der führenden Golfequipment-Marke Titleist aus den USA. Die Agentur hat einen Vertrag mit Acushnet Company geschlossen, die sämtliche Marken aus der Titleist-Familie vermarktet und vertreibt. Damit profitieren VERTICAS-Kunden vom Zugriff auf sämtliche Corporate-Produkte, die sich individualisieren lassen, wie zum Beispiel Caps und Golftaschen.

Steffen Weigand, Geschäftsführer von VERTICAS: „Artikel aus dem Golfmarkt gehören von jeher zu stark nachgefragten Merchandising- und Werbemittelprodukten im Markt. Mit Titleist können wir unseren anspruchsvollen Kunden nun Premium-Originalprodukte des amerikanischen Premiumherstellers bieten, die Prestige, Top-Qualität und Performance miteinander in Einklang bringen.“ Tourspieler wie Jordan Spieth, Adam Scott, Justin Thomas oder Ian Poulter vertrauen seit Jahren auf die Marke aus Fairhaven (Massachusetts).

Insgesamt bietet VERTICAS ein Portfolio mit zahlreichen Produkten, von Bällen über Schirme bis hin zu Rucksäcken bzw. Bags und natürlich den meistgespielten Golfbällen der Welt aus dem Hause Titleist. Weigand: „Sämtliche Produkte bieten exklusive Branding-Möglichkeiten und sind damit sowohl als Werbegeschenke als auch für die von Golf-Teams perfekt geeignet.“

Weitere Informationen sind auch im Internet unter www.verticas.de abrufbar.

Pressekontakt
Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Caroline Wittemann
E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22