

## Presseinformation

### **We Want Shoes startet Plattform für Sofort-Kauf von Artikeln**

(Wiesbaden, Januar 2020) We Want Shoes startet ab Februar die Plattform „SprintWare“, die einen Sofortkauf von Schuhen, Taschen und Accessoires für den Einzelhandel ermöglicht. Auf der Neonyt wurde das Projekt live vorgestellt und zusammen mit dem Messeveranstalter gelauncht. Die B2B-Plattform richtet sich dabei an sein internationales Netzwerk von 22.000 Händlern und Einkäufern. Sämtliche Hersteller listen auf „SprintWare“ ihre aktuellen Artikel, die NOS-fähig sind bzw. Lagerstatus per sofort lieferbar aufweisen. „Dies ist ein Meilenstein für uns. Bisher haben wir uns vor allem mit Vor-Order befasst. Wir haben aber gemerkt, dass die Händler mehr Sofortware wollen und die Hersteller auch gerne mehr neue Kunden gewinnen, um mehr Umsatz zu fahren. Daher kam die Idee zu ‚SprintWare‘. Der Kunde hat eine Übersicht über die Lagerware aller Aussteller auf unserer Plattform. So kann er gezielt auf neue Trends reagieren, kann Produkte suchen, sofort ordern und die Produkte unmittelbar im Laden verkaufen“, so Saydou Bangoura, Gründer und Geschäftsführer von We Want Shoes.

Das „SprintWare“-Konzept wird außerdem für den Bereich Textil und Mode umgesetzt. „Wir sind mit The Brand Show.TV vor vier Monaten erfolgreich ins Textilbusiness als Plattform eingestiegen. Der nächste Schritt wird nun sein, konsequent Sofortware für Hersteller der Textilbranche zu vermarkten. Wir öffnen aktiv die Türen der Händler und pushen diese gut in den Markt hinein“, so Bangoura. Die Eintrittsbarriere ist dabei für Hersteller gering: „Wir haben eine Gebühr von 49,00 Euro für jeden Hersteller im Monat und eine geringe Transaktionsgebühr.“

Neben „SprintWare“ wird die Verzahnung mit dem Online-Bereich verstärkt. Für die Hersteller entsteht künftig die Option, Sofortware auch online über die Partnerplattformen Schuhe24 und Outfits24 anzubieten. „Wir kommen hier in einen guten Kreislauf hinein: Der Hersteller kann Lagerware für Händler anbieten, neue Händler so gewinnen und zudem online den Verkauf über unsere Kanäle Schuhe24, Outfits24 und Taschen24 aktivieren. Dann fehlen nur noch Einlagerung und Retourenmanagement für Hersteller“, so Dr. Dominik Benner, der an We Want Shoes und The Brand Show.TV beteiligt ist. Ziel von The Brand Show.TV und We Want Shoes ist es, den Einkaufsprozess für Händler und Einkäufer in Europa zu digitalisieren und das Sourcing für Händler deutlich einfacher sowie schneller zu gestalten. Derzeit nehmen an We Want Shoes und The Brand Show.TV über 22.000 Einkäufer sowie 250 Marken mit digitalen Showrooms teil.

#### **Pressekontakt**

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

Caroline Wittemann

E-Mail: [c.wittemann@public-star.de](mailto:c.wittemann@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-22