
Ungewöhnlichster TV-Spot der Weihnachtszeit: SodaStream wirbt mit „Schlepp-Zombies“ für Wassersprudler

» **Neue TV-Werbekampagne wird in KW 50 und 51
ausgestrahlt**

Bad Soden, 9. Dezember 2015 – „Angst, dich abzuschleppen?“ Mit dem wohl ungewöhnlichsten TV-Spot der Vorweihnachtszeit geht der weltweit führende Hersteller von Wassersprudlern, SodaStream, jetzt on air. In seinem Werbefilm „Zombies“ schickt das Unternehmen mit Deutschlandsitz in Bad Soden (Hessen) eine Horde Getränkeboxen schleppender Untoter ins Rennen, um eine junge Frau an einen der Kernvorteile der SodaStream Produkte zu erinnern: Einfach sprudeln statt schwer schleppen. Entwickelt wurde der Spot-Schocker vom preisgekrönten Produzenten und Regisseur Adalbert Wojacek, der in den vergangenen Jahren mit seinen Kurz- und Werbefilmen für Aufsehen sorgte und zahlreiche Viralhits landete. Petra Geratz, Marketing Director von SodaStream: „Wir wollten in der besinnlichen Vorweihnachtszeit die Aufmerksamkeit der TV-Zuschauer ganz bewusst über ein unkonventionelles Motiv sicherstellen – und den Konsumenten von den Key-Benefits unserer Geräte überzeugen.“



mehr >>

soda**stream**[®]



Presseinformation

Ab sofort bis Ende KW 51 ist der 20-sekündige Spot auf den reichweitenstärksten TV-Kanälen zu sehen. Neben dem surrealen Motiv – eine Gruppe „untoter“ Konsumenten, die Getränkeboxen entlang eines entlegenen Industrieareals schleppt und eine junge Frau verfolgt – lebt der Film von klassischen Schockerklängen des Horrorfilm-Genres. Das clevere Mädchen entkommt der Situation natürlich und macht es besser: sprudelt sich ein Glas Wasser mit seinem SodaStream Crystal – ganz ohne Schleppen.

Preisgekrönter Filmmacher

Der Produzent und Regisseur des Spots, „Adi“ Wojacek, gehört zu den innovativen Filmmachern der Branche und gewann erst kürzlich die „Life Ball Video Competition 2015“. Auch sein Kurzfilm „Malou“ wurde im Februar dieses Jahres beim Kurzfilmwettbewerb „99Fire-Films“ im Rahmen der Berlinale zum Sieger gekürt. Zuvor hatte er mit seinem Viralhit „Captain Kirk reacts to Miley Cyrus“ für weltweites Aufsehen gesorgt und innerhalb kürzester Zeit 5 Millionen Views auf YouTube erreicht.

2015 stärkstes TV-Werbejahr

Mit „Zombie“ beschließt SodaStream das bislang stärkste TV-Werbejahr seiner Geschichte in Deutschland. Das Unternehmen war seit Jahresbeginn quasi nahtlos im TV präsent – mit Erfolg. SodaStream ist mit 300 Millionen Litern gesprudeltem Wasser laut GfK mittlerweile die erfolgreichste Wassermarke im In-Home-Segment in Deutschland und hat in den ersten drei Quartalen 2015 den Umsatz mit seinem Glassprudler Crystal im Vergleich zum Vorjahr um 160 Prozent gesteigert.

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Bad Soden. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 45 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als sieben Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner

E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-23
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

