

Presseinformation

Wechsel an der Spitze von Sigma Deutschland

- **Geschäftsführer Marco Hahn verlässt die SIGMA (Deutschland) GmbH**

(Rödermark, im Dezember 2013) Große Veränderungen bei der SIGMA (Deutschland) GmbH: Nach über 10 Jahren verlässt Geschäftsführer Marco Hahn (42) zum 31. Dezember diesen Jahres die SIGMA (Deutschland) GmbH und nimmt sich 2014 einer neuen beruflichen Herausforderung an. „SIGMA ist heute eine Premiummarke im Imaging-Bereich und ich bin stolz und dankbar, dass ich mit einem Team exzellenter Menschen diesen Prozess unterstützen konnte. Die Firma ist für die Zukunft optimal aufgestellt und ich gehe in einer fantastischen Zeit“, so Marco Hahn. Die Aufgaben des Geschäftsführers werden in Zukunft auf ein intern aufgebautes Management-Team verteilt. Verantwortlich für den Bereich General Management wird Robert Kruppa (48) zeichnen. Den Bereich Vertrieb Deutschland verantwortet weiterhin der langjährige Vertriebsleiter Anthony Fiocchetta (59). Zuletzt hatte SIGMA mit der sogenannten „Global Vision“ erfolgreich eine neue Premiummarkenstrategie umgesetzt, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert, und sich so für die kommenden Jahre neu aufgestellt. Unter der Leitung von Marco Hahn hatte sich der Umsatz in den letzten Jahren verdreifacht. Am Standort Rödermark bei Frankfurt sind heute etwa 50 Mitarbeiter für Deutschland und große Teile Europas tätig.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

SIGMA

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.