
Perfektes All-in-one-Objektiv für unterwegs: das neue SIGMA 18-300mm F3,5-6,3 DC Makro OS HSM

» **16,6-faches Mega-Zoom liefert herausragende Bildqualität in
verschiedensten Aufnahmesituationen**

Rödermark, März 2015 – Ein Objektiv für alle Bilder! Ob die beeindruckende Skyline von New York, das Känguru vor der rötlich schimmernden Kulisse des Ayers Rock oder einfach eine traumhafte Strandkulisse – mit dem 16,6-fachen Mega-Zoom des neuen Reiseobjektivs SIGMA 18-300mm F3,5-6,3 DC Makro OS HSM halten Hobby- und Profifotografen jedes traumhafte Urlaubsmotiv in höchster Bildqualität fest. Das Hochleistungsobjektiv der Contemporary-Produktlinie der SIGMA Global Vision deckt mit seinem Brennweitenbereich eine enorme Bandbreite an Aufnahmen – von Landschaft über Makro bis hin zur Tierfotografie – ab und eignet sich somit für eine Vielfalt von Motiven bei der Entdeckungstour durch Stadt und Land – da kann die nächste Reise kommen! Der neue Allrounder der Experten aus Japan, im kompakten Design, ist ab sofort für 599,- Euro (UVP) im Handel erhältlich.



mehr >>

SIGMA



Presseinformation

Für Reisefans, die unterwegs (fast) jedes Motiv mit einem einzigen Objektiv aufnehmen möchten, setzt das neue SIGMA 18-300mm F3,5-6,3 DC Makro OS HSM neue Maßstäbe in Sachen Bildqualität. Das Reiseobjektiv fängt jedes Motiv gestochen scharf und farbgewaltig ein und lässt die schönsten Urlaubserinnerungen neu aufleben. Mit seinem großen Brennweitenbereich – von 18mm Weitwinkel bis 300mm Tele – und seinem kompakten Maß ist das All-in-one-Objektiv ideal für alle Fotografen, die mit kleinem Gepäck reisen, aber für jede Fotosituation und Einsatzmöglichkeit perfekt ausgestattet sein möchten. Damit der ideale Schnappschuss nicht verwackelt, verfügt der Allrounder zudem dank neu entwickeltem OS-System (Optical Stabilizer) über eine bessere Stabilisierung des Bildes – auch scharfe Freihandaufnahmen sind somit kein Problem!

Mit einem präzisen und robusten Messingbajonett ausgestattet, garantiert auch das neue 18-300mm F3,5-6,3 DC Makro OS HSM der SIGMA Global Vision einen langlebigen Einsatz als treuer Reisebegleiter. Das neue All-in-one-Objektiv der Contemporary-Produktlinie – inkl. Gegenlichtblende und bis zu drei Jahren Garantie – ist ab sofort für die Anschlüsse SIGMA, Canon und Nikon für 599,- Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland)

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Public Star®

Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Catherine Gärtner

E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17

Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

