

Presseinformation

Künstlerische Ausdruckskraft in ihrer schärfsten Form: **SIGMA präsentiert neues Objektiv 24-105mm F4 DG OS HSM**

- **Objektiv-Neuheit der Produktlinie Art von SIGMA setzt neuen Standard für Bildqualität und Handhabung**

(Rödermark, im November 2013) Kreative Vielseitigkeit bei höchster Bildqualität – das neue SIGMA 24-105mm F4 DG OS HSM der japanischen Experten für Objektive und Kameras steht für bequeme Handhabung, ausgezeichnete Stabilisierung und außergewöhnliche Bildqualität. Ob detailgenaue Porträtfotografie oder imposante Landschaftsaufnahmen, mit dem neuesten Produkt der Art-Linie sind Hobby- wie Profifotografen für jede künstlerische Herausforderung gerüstet. Das handliche Zoom-Objektiv deckt die am häufigsten verwendeten Brennweitenbereiche ab – vom Weitwinkel- bis zum mittleren Telebereich. So ermöglicht es die ausdrucksstarke Aufnahme verschiedenster Motive, ob im Studio oder in der Natur, ganz ohne Objektivwechsel. In einer Vielzahl von Simulationen entwickelt, wird das Objektiv mit einer Kombination von durchgehend hoher Lichtstärke und universellem Zoomfaktor den Ansprüchen eines 35-mm-Vollformat-Sensors gerecht und legt einen neuen Standard hervorragender Bildqualität für professionelle Kameras fest. Die Auslieferung des SIGMA 24-105mm F4 DG OS HSM (UVP: 999,- Euro) erfolgt für die Kameraanschlüsse Canon und SIGMA Ende diesen Jahres.

Einfachstes Handling, gepaart mit optimaler optischer Leistung: Der große Brennweitenbereich des 24-105mm F4 DG OS HSM von SIGMA bietet dem Künstler im Fotografen eine umfassende Bandbreite motivischer Möglichkeiten. Von Landschaften über Porträts und Schnappschüsse bis hin zur Studiofotografie leistet das Objektiv optimale Ausdrucksstärke. Mit einer Naheinstellgrenze von 45 cm ist das Multitalent zudem bestens geeignet für Aufnahmen im Nahbereich.

SIGMA

Ergebnis modernster Technologie aus Japan: Für den erfolgsorientierten Einsatz an digitalen SLR-Kameras bis zum Vollformat konzipiert, leuchtet das DG-Objektiv das volle 35-mm-KB-Format aus. Mitverantwortlich für die hervorragende Bildqualität über den gesamten Brennweitenbereich sind hochwertige Linsen wie FLD, SLD und blank gepresste asphärische Linsen, einschließlich doppelseitig asphärischer Linsen, die die meisten Aberrationen kompensieren. Die durchgehende Blende F4, der Hyper-Sonic-Motor sowie das Optical-Stabilizer-System, das für eine ausgezeichnete Stabilisierung und selbst bei Freihandaufnahmen für eine effektive Minimierung von Verwacklungseffekten sorgt, machen die besondere Benutzerfreundlichkeit des Objektivs aus.

Dank der Innenfokussierung behält das Objektiv während des Fotografierens seine Baulänge und sorgt somit zusammen mit dem breiten, griffigen Zoomring im vorderen Teil der Linse für eine optimale Kompaktheit und komfortable Handhabung. Da sich die Frontlinse nicht mitdreht, kann bei schwierigen Lichtverhältnissen die im Lieferumfang enthaltene, tulpenförmige Gegenlichtblende zum Einsatz kommen, um Streulicht effektiv abzuschirmen. Das hochwertige Objektiv bewältigt weiterhin Randabschattungen und sichert mit einem großen 82-mm-Filtergewinde seine überlegene optische Leistung. Geprüft mittels des eigens von SIGMA entwickelten MTF- (Modulation-Transfer-Function) Messsystems „A1“, das den 46-Megapixel-Foveon-Direktbildsensor verwendet und so selbst Hochfrequenzdetails kontrollieren kann, ist das 24-105mm F4 DG OS HSM für 999,- Euro (UVP) für die Anschlüsse Canon und SIGMA Ende des Jahres im Handel erhältlich.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

SIGMA

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.