
Jetzt abstimmen und gewinnen: Kür des SIGMA Safaribloggers für exklusive Wildlife-Fotoreise

- » Verlosung des einmaligen Blogger-Teilnehmerplatzes geht in die letzte Runde
 - » Noch wenige Restplätze für interessierte Mitreisende verfügbar
-

Rödermark, Februar 2015 – Die SIGMA Jury hat entschieden, das Finale des Safariblogger-Wettbewerbs steht! Bis zum 15. März 2015 können alle SIGMA Fans unter <http://www.sigma-foto.de/fotowelt/events/sigma-fotoreise/safariblogger-gesucht/safari-galerie.html> nun die ausgewählten TOP-15-Bilder inkl. der dahinterstehenden Geschichten der außergewöhnlichsten Fotoerlebnisse sichten und ihr persönliches Highlight des Wettbewerbes küren. Ein besonderer Anreiz für die Teilnahme an der Abstimmung: Unter allen Voting-Teilnehmern verlost SIGMA ein hochwertiges 35mm F1,4 DG HSM der neuen Art-Produktlinie im Wert von ca. 1.000 Euro. Dem Gewinner des Votings winkt ein einmaliges Fotoerlebnis der Extraklasse: Auf der exklusiven, 10-tägigen SIGMA Wildlife-Fotosafari – vom 8. bis 17. Mai 2015 – lernt er zusammen mit den anderen Teilnehmern vor der Traumkulisse Kenias und in den tierreichsten Reservaten Afrikas unter professioneller Anleitung der Fotoexperten die Kunst der anspruchsvollen Tierfotografie. Mit on Tour: die hochwertigen Teleobjektive aus dem SIGMA Portfolio, die den Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

SIGMA



mehr >>

Presseinformation

Für alle anderen Wettbewerbsteilnehmer, die nicht unter die TOP 15 gekommen sind und diese exklusive Fotosafari nach Kenia – in die Masai Mara und den Amboseli Nationalpark – jedoch nicht verpassen möchten, bietet SIGMA noch einige wenige Restplätze zu einem Preis von 3.399,- Euro (im Doppelzimmer, zzgl. Flug ab Frankfurt) an. Alle Informationen, enthaltene Leistungen und Details zu diesem Angebot finden Interessierte unter: <http://www.sigma-foto.de/fotowelt/events/sigma-fotoreise/sigma-fotoreise-kenia.html>. Auch hier winkt ein zusätzlicher Ansporn für alle Teilnehmer: Unter den Mitreisenden wird ein hochwertiges SIGMA Objektiv für das beste Safarifoto vergeben – also auf in die tierreichsten Nationalparks der Welt und das schönste Motiv einfangen!

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland)

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Public Star®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

Catherine Gärtner

E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17

Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

