SIGMA

Presseinformation

S'Lebn is a Freid! – SIGMA (Deutschland) sponsert Kultfilm des Jahres 2013

- al Dente Entertainment dreht die „Mutter aller Imagefilme“ mit SIGMA Optiken
- Marketingprojekt entwickelt sich zum gigantischen Erfolg im Social Web in nur wenigen Tagen

(Rödermark, im Dezember 2013) Das Objektiv macht den Film! Das bestätigt das neueste, von SIGMA gesponserte Kunstprojekt vom bekannten Regisseur Peter Schels. Zusammen mit dem Münchener Original Dieter Schweiger alias Obststandl-Didi drehte die vielfach preisgekrönte Filmproduktion al Dente Entertainment unter dem Titel „S'Lebn is a Freid! Die Mutter aller Imagefilme“ den weltweit ersten Imagefilm über einen Obststand und löste damit einen unerwarteten Erfolg aus. Über YouTube, facebook und Co. verbreitete sich der Film viral innerhalb weniger Stunden und löste einen wahren Medienhype aus: „Fast 200.000 Views, unendlich viele Likes und Teilungen und die Präsenz auf zahlreichen Blogs und Plattformen sind einfach überwältigend“, äußert sich Regisseur Peter Schels begeistert. Für die erstklassige Bildqualität des Unternehmensfilms sorgen dabei die hochwertigen Objektive des japanischen Objektiv- und Kameraexperten SIGMA, mit denen das komplette Projekt gedreht wurde. Optiken wie z. B. das neue, weltweit lichtstärkste Zoomobjektiv 18-35mm F1,8 DC HSM, das 35mm F1.4 DG HSM oder das neue 120-300mm F2,8 DG OS HSM überzeugen mit ungeahnter Farbtintensität und Ausdrucksstärke und verdeutlichen Filmern wie Fotografen einmal mehr die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der SIGMA Optiken als Filmobjektive.

Marco Hahn, Geschäftsführer von SIGMA (Deutschland), freut sich riesig über den großen Erfolg: „Es ist einfach unglaublich, wie gut der Unternehmensfilm ankommt. Unsere Grundidee dieses eigentlich eher leisen Marketingprojekts war, den Bereich ‚DSLR-Filmen‘, der für SIGMA

SIGMA

ein wichtiger Baustein ist, weiter in den Vordergrund zu stellen. Denn viele Filmer kennen unsere Produkte in diesem Bereich noch nicht. Dabei ist zum Beispiel der Bokeh-Effekt mit Brennweiten wie des neuen 18-35/1,8 unvergleichlich. Daher haben wir zusammen mit Peter Schels, einem der zurzeit besten und kreativsten Unternehmensfilmer in Deutschland, und seinem Team das Projekt ‚Die Mutter aller Unternehmensfilme‘ gestartet, bei dem eine Reihe unserer Objektive verwendet wurden und ihre Möglichkeiten im Bereich Film deutlich werden – mit einem solchen Erfolg hätten wir nie gerechnet.“ Auch Peter Schels zeigt sich begeistert: „Wenn man sieht, wie häufig die Qualität der Bilder des Films in den Kommentaren besprochen wird, kann sich SIGMA definitiv etwas darauf einbilden.“

Auf humorvolle Weise werden – im Gegensatz zu meist langweiligen Imagefilmen – unter dem Titel „S´Lebn is a Freid! Die Mutter aller Imagefilme“ zahlreiche Werbe- und Marketing-Worthülsen und -Plattitüden aneinandergereiht, die für 95 % aller Imagefilme großer Unternehmen gelten könnten – so eben auch für einen Obststand. Der einzige Unterschied: Die Persönlichkeit von Didi wirkt weitaus überzeugender und authentischer als mancher CEO oder Vorstandsvorsitzender. „Ich bin selbst überrascht, wie viele Menschen ganz feinfühlig zwischen den typischen Phrasen und den echten Kommentaren von Didi und Kunden unterscheiden können“, so Regisseur Schels. „Es sollte ein wirklich anderer Film werden, mit dem wir Didi, einem echten Münchner Original, eine Plattform geben wollten, die üblicherweise Konzerne nutzen. Das Augenzwinkern hat uns sehr viel Spaß gemacht. Und der Erfolg spricht für sich: In wenigen Stunden wurde das Video Tausende Male angeschaut und hat mittlerweile dank seiner Verbreitung auf zahlreichen Social-Media-Plattformen und in den Printmedien schon wahren Kultstatus“, so Marco Hahn weiter.

Unter folgendem Link kann der Film auf vimeo angesehen werden: <https://vimeo.com/81374324>. Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

SIGMA

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.