
Weltneuheit vierfach ausgezeichnet: SIGMA 24-35mm F2 DG HSM I Art erhält „Plus X Award“

» Auszeichnungen in den Kategorien Innovation, High Quality, Bedienkomfort und Funktionalität

Rödermark, März 2016 – Das Weitwinkel-Zoom-Objektiv SIGMA 24-35mm F2 DG HSM I Art hat den Innovationspreis „Plus X Award“ in den vier Kategorien Innovation, High Quality, Bedienkomfort und Funktionalität erhalten. Eine internationale Jury zeichnete die im vergangenen Jahr vorgestellte Weltneuheit aus, die die klassischen Weitwinkel-Brennweiten 24mm, 28mm und 35mm abdeckt. Das neue Objektiv aus der Art-Produktlinie der SIGMA Global Vision vereint damit die Fähigkeit, mit der Helligkeit und der Auflösung eines Festbrennweiten-Objektivs zu zoomen, und bietet ein Höchstmaß an optischer Leistung – für Landschafts- und Detailaufnahmen.

Der „Plus X Award“ wird dieses Jahr zum dreizehnten Mal vergeben und zeichnet Hersteller aus den Bereichen Technologie, Sport und Lifestyle für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte aus. Das SIGMA 24-35mm F2 DG HSM I Art ist ein Zoom-Objektiv für DSLRs mit Vollformat-Bildsensor und bietet bei verschiedenen Bildwinkeln die hervorragende Qualität eines Festbrennweiten-Objektivs. Verfügbar mit Kameraanschlüssen für Canon, Nikon und SIGMA ist das Objektiv für 1.149,- Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

SIGMA



Über SIGMA (Deutschland)

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Felix Schirrmann

E-Mail: f.schirrmann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17
Fax: +49 611 301995