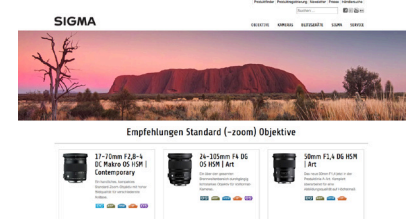
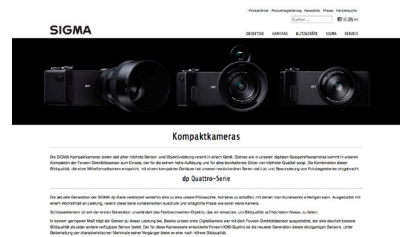
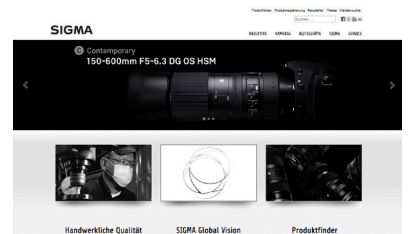


Aufgepasst! SIGMA Internetpräsenz in neuem Look

- » Neue, kundenfreundliche Website
- » Modernes, übersichtliches und ansprechendes Design

Rödermark, September 2015 – Der Webauftritt des Objektiv- und Kameraherstellers SIGMA (Deutschland) präsentiert sich ab sofort in neuem Look, mit überarbeiteter Struktur. Die Optik der hauptsächlich in Schwarz und Weiß gehaltenen Homepage www.sigma-foto.de ist angelehnt an das Corporate Design der Global Vision, die 2012 weltweit eingeführt wurde. Auf der neu gestalteten Website rückt SIGMA Optik und Fotografie ganz klar in den Mittelpunkt und setzt auch verstärkt auf die Einbindung verschiedener medialer Inhalte, um Kunden und Interessierte noch vielseitiger anzusprechen. Besonders interessant für die User sind die neuen, anschaulich gestalteten Produktdetailseiten, die ausführliche Informationen beispielsweise zu technischen Details, Objektivkonstruktion und Leistungsmerkmalen bieten, inklusive zahlreicher Impressionen. Umfangreiche Bildergalerien, hochauflösende Fotos, Produktvideos etc. sorgen für ein ästhetisch anspruchsvolles Kennenlernen und Erleben der SIGMA Produktvielfalt. News und Wissenswertes rund um das Unternehmen SIGMA runden das Informationsangebot des neuen Webauftritts ab. Die durch Gliederung in die fünf übergeordneten Rubriken Objektive, Kameras, Blitzgeräte, SIGMA und Service optimierte Navigation erleichtert den Zugriff auf die einzelnen Service- und Produktbereiche mit wenigen Mausklicks.

SIGMA



mehr >>

Seit der Einführung der SIGMA Global Vision im Jahr 2012 wurden bereits viele Marketing- und Endverbraucher-Materialien sukzessive überarbeitet. Die Farben Schwarz und Weiß dominieren das puristisch-cleane Global-Vision-Design, das sich auf der neuen SIGMA Website widerspiegelt. Klar, aufgeräumt und übersichtlich – die neue Homepage ist kundenfreundlicher und optisch ansprechender geworden. Perfekt aufeinander abgestimmte Wort-Bild-Schienen fokussieren die SIGMA Kernelemente: das langjährige Know-how und Handwerk der SIGMA Experten in Japan, die Global Vision mit ihren drei Produktlinien „Art“, „Sports“ und „Contemporary“ sowie den Produktfinder. Die Rubriken „News“ und „Featured“ erscheinen ab sofort ebenfalls zentral auf der Startseite und informieren über alle Produktneuheiten, über Termine, aktuelle Ereignisse und Hintergründe. Auch die Unterseiten und die neuen Produktdetailseiten, die eine Übersicht zu jedem SIGMA Produkt, Infos zu den technischen Daten, zur Konstruktion und zu den Leistungsmerkmalen sowie Testurteile und einen Produktfilm bereitstellen, folgen einer klaren Struktur und sind übersichtlich gegliedert. Voll integrierte Plug-ins ermöglichen einen direkten Zugriff auf Facebook, Twitter, YouTube und Flickr und damit auf weitere Informationen rund um die SIGMA Produktwelt und beeindruckenden Fotoaufnahmen. Die überarbeitete Website ist „full responsive“ und passt sich somit allen mobilen Endgeräten automatisch an – für einen perfekten Überblick mit einem Klick.

Die neue Internetpräsenz ist wie gewohnt unter www.sigma-foto.de zu erreichen. Weitere Informationen über das Unternehmen und seine Produkte sind unter www.sigma-global.com verfügbar.

Über SIGMA (Deutschland)

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN