

Presseinformation

SOS Desinfektions-Spray und SOS Desinfektions-Reinigungstücher: Mit sicherer Hygiene im Haushalt gut durch die Erkältungszeit

(Wehrheim, im November 2013) Die Tage werden wieder kürzer, die Temperaturen fallen und nasses, kühles Wetter bereitet ungemütliche Winterstimmung – gerade in der kalten Jahreszeit geben sich Erkältungs- und Grippeviren schnell die Klinke in die Hand. Da Erwachsene und besonders Kinder sich rasch eine solche Krankheit einfangen, sind die wirksamen Lösungen der SOS Desinfektionsprodukte in den kalten Wintermonaten besonders gefragt. Der Gesundheitsproduktanbieter baut sein Portfolio mit dem großen SOS Desinfektions-Spray (250 ml) und den funktionellen SOS Desinfektions-Reinigungstüchern weiter aus und beweist echte Kompetenz in Sachen Desinfektion. Mit den beiden neuen Produkten gehören Keime und Erreger der Vergangenheit an: Die praktischen Hygiene-Helfer beseitigen schnell und zuverlässig 99,99 % der Viren und Bakterien aus Teppichböden, von Fußböden und Gegenständen sowie von Flächen aller Art – für Reinheit und Keimfreiheit im ganzen Haushalt!



Auf der Toilette, in der Küchenspüle, auf einem Schneidebrett, einem vielbenutzten Spielzeug oder dem Fußboden – unsichtbare Viren und Bakterien, durch die sich Erwachsene und Kinder über Körperkontakt schnell mit einer Infektion anstecken können, verstecken sich im Haushalt auf den verschiedensten Gegenständen. Das neue SOS Desinfektions-Spray in der praktischen Haushaltsgröße (250 ml) bietet die perfekte Gesundheitslösung für präventive Hygiene: Es beseitigt bis zu 99,99 % der Bakterien, Pilze und Viren und desinfiziert innerhalb von 30 bis 60 Sekunden schnell und zuverlässig Hände, Textilien und Oberflächen aller Art, sogar solche mit Lebensmittelkontakt – für ein rundum sicheres und sauberes Gefühl! Zudem eignet es sich ideal für die Anwendung auf Teppichböden, Polstern und Matratzen und ist auch im Kleinformat (100 ml), als praktische Größe für unterwegs, erhältlich. Das SOS Desinfektions-Spray ist frei von Parfüm und kann somit auch von Allergikern verwendet werden.



Auch die neuen SOS Desinfektions-Reinigungstücher beugen wirksam gegen alle Grippeviren vor und vermindern so ein Ansteckungsrisiko. Dank ihres breiten Formats eignen sie sich perfekt für die Hygiene und Reinheit im Haushalt, um große Oberflächen abzuwischen. Ob auf Armaturen, dem Küchentisch oder dem Fußboden, schnell und sicher sind 99,99 % der Bakterien und speziellen Viren auf Gegenständen und Flächen kinderleicht weggewischt.

Die SOS Desinfektions-Reinigungstücher – 40 Stück für 3,79 Euro (UVP) – und das SOS Desinfektions-Spray – 250 ml für 3,99 Euro (UVP), 100 ml für 1,79 Euro (UVP) – sind ab sofort im gut sortierten Drogerie- und Lebensmittelhandel sowie im Onlineshop unter www.goodvita.de erhältlich. Das Desinfektionsmittel ist sicher zu verwenden und vor dem Gebrauch sind stets Kennzeichnung und Produktinformation sorgfältig zu lesen. Mehr Informationen über das gesamte SOS-Produktportfolio sind unter der Kundenservice-Hotline 0800 0005040 (gebührenfrei aus dem deutschen Mobil- und Festnetz) oder auf der Website www.sos.de verfügbar.

Über SOS

SOS ist eine der am schnellsten wachsenden Marken im deutschen OTC-Markt* und bietet ein umfangreiches Produktportfolio in den Kategorien Wärmetherapie, Desinfektion, Wundheilung, Hautpflege, Hauttherapie und Magen/Darm sowie verschiedene Tests zur einfachen Diagnostik und Vorsorge. Das Sortiment umfasst heute 24 Produkte sowie zahlreiche saisonale Aktionsartikel. SOS Gesundheitsprodukte werden in einer Auflage von mehreren Millionen jährlich produziert und sind im gut sortierten Drogerie- und Lebensmittelhandel sowie unter www.goodvita.de erhältlich. Sie werden auf Grundlage neuester Forschungsergebnisse entwickelt und stehen für schnelle und zuverlässige Gesundheitslösungen außerhalb der Apotheke.

Die Marke SOS gehört zur Windstar Medical Gruppe mit Standorten in Wehrheim, Bielefeld und Würzburg, die aus einem 1993 gegründeten Beratungsunternehmen hervorgegangen ist. Vom führenden Anbieter hochwertiger Gesundheitsprodukte sind heute mehr als 400 Artikel in den Gesundheitsregalen deutscher Händler vertreten. Vertrieben wird die Marke SOS durch die hauseigene Vertriebsgesellschaft DISTRICON. Weitere Informationen sind unter www.sos.de und www.windstar-medical.com verfügbar.

*Quelle: Nielsen, Entwicklung OTC nach Marke, Umsatz/Absatz, MAT 2012 KW 26 vs. MAT 2013 KW 26, LEH & DM.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.