

Presseinformation

SOS MicroSilber Creme:

Intensive Pflege für trockene, gereizte Haut



(Wehrheim, im Oktober 2013) Ein ständiger Juckreiz, leichte Rötungen, kleine Schüppchen auf der Haut – viele Menschen leiden unter trockener Haut. Die Hautirritationen sind meist nicht nur ein kosmetisches Problem, sondern belasten durch ständiges Jucken auch den Alltag. SOS sorgt hier mit einer wirksamen Gesundheitslösung für schnelle Abhilfe: Die MicroSilber Creme bietet intensive Pflege für sehr trockene und gereizte Haut und wirkt auch effektiv bei Neurodermitis – für ein schönes, gesundes Hautbild!

Irritierte, sehr trockene und gereizte Haut benötigt eine besondere Behandlung, die die Regeneration fördert, sie schützt und das natürliche Gleichgewicht wiederherstellt. Die SOS MicroSilber Creme bietet der Haut dank hochwirksamer Inhaltsstoffe eine Intensivpflege, die auch bei Neurodermitis hilft. Der Wirkstoff des reinen Mikrosilbers verhindert das übermäßige Wachstum von Bakterien auf der Haut und wirkt Entzündungen somit entgegen. Panthenol fördert den natürlichen Prozess der Hauterneuerung, wertvolles Sojaöl versorgt die Haut mit fehlenden Lipiden und macht sie geschmeidig. Zur intensiven Regeneration kann die SOS MicroSilber Creme auf sehr trockenen Hautpartien auch mehrmals täglich aufgetragen werden. Sie ist frei von Parfüm, Farb- sowie Konservierungsstoffen und wurde klinisch dermatologisch getestet. Aufgrund ihrer sehr guten Verträglichkeit – von dermatest mit „sehr gut“ bestätigt – eignet sie sich auch zur Pflege empfindlicher Kinderhaut.

Die SOS MicroSilber Creme ist ab sofort zur unverbindlichen Preisempfehlung von 5,99 Euro (100 ml) im gut sortierten Drogerie- und Lebensmittelhandel und im Onlineshop unter www.goodvita.de erhältlich. Mehr Informationen über das gesamte SOS-Produktportfolio sind unter der Kundenservice-Hotline 0800 0005040 (gebührenfrei aus dem deutschen Mobil- und Festnetz) oder auf der Website www.sos.de verfügbar.

Über SOS

SOS ist eine der am schnellsten wachsenden Marken im deutschen OTC-Markt* und bietet ein umfangreiches Produktportfolio in den Kategorien Wärmetherapie, Desinfektion, Wundheilung, Hautpflege, Hauttherapie und Magen/Darm sowie verschiedene Tests zur einfachen Diagnostik und Vorsorge. Das Sortiment umfasst heute 24 Produkte sowie zahlreiche saisonale Aktionsartikel. SOS Gesundheitsprodukte werden in einer Auflage von mehreren Millionen jährlich produziert und sind im gut sortierten Drogerie- und Lebensmittelhandel sowie unter www.goodvita.de erhältlich. Sie werden auf Grundlage neuester Forschungsergebnisse entwickelt und stehen für schnelle und zuverlässige Gesundheitslösungen außerhalb der Apotheke.

Die Marke SOS gehört zur Windstar Medical Gruppe mit Niederlassungen in Wehrheim, Bielefeld und Würzburg, die aus einem 1993 gegründeten Beratungsunternehmen hervorgegangen ist. Vom führenden Anbieter hochwertiger Gesundheitsprodukte sind heute mehr als 400 Artikel in den Gesundheitsregalen deutscher Händler vertreten. Vertrieben wird die Marke SOS durch die hauseigene Vertriebsgesellschaft DISTRICON. Weitere Informationen sind unter www.sos.de und www.windstar-medical.com verfügbar.

*Quelle: Nielsen, Entwicklung OTC nach Marke, Umsatz/Absatz, MAT 2012 KW 26 vs. MAT 2013 KW 26, LEH & DM.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.