

Presseinformation

SOS Sodbrennen-Blocker: **wirksame Hilfe gegen lästige Beschwerden**



(Wehrheim, im November 2013) Saures Aufstoßen, brennende Schmerzen hinter dem Brustbein und allgemeines Unwohlsein – viele Menschen kennen diese Symptome und leiden regelmäßig an unangenehmem Sodbrennen. Häufig durch äußere Einflüsse ausgelöst, wie z. B. falsches Essen oder Stress, steigt die bittere Magensäure nach oben und führt zu Reizungen in der Speiseröhre. Die SOS Sodbrennen-Blocker in Form von Kautabletten oder praktischen Liquid-Sticks wirken als kleine Helfer schnell und wirksam gegen Sodbrennen und saures Aufstoßen – für eine rasche Abhilfe und ein gesundes Wohlbefinden!



Der SOS Sodbrennen-Blocker – ob flüssig oder als Kautablette – mit frischem Pfefferminzgeschmack liefert eine spürbare Hilfe gegen Sodbrennen, saures Aufstoßen und sogar Verdauungsstörungen. Der Blocker errichtet nach der Einnahme schnell eine schützende „Wand“ im Magen, die das Aufsteigen der Magensäure in die Speiseröhre verhindert. Die empfindliche Schleimhaut kann nicht mehr angegriffen werden und die Beschwerden lassen rasch nach. Die Liquid-Variante wirkt zudem sofort angenehm kühlend in der gereizten Speiseröhre und lindert den akuten Schmerz. Aufgrund der rein physikalischen Wirkung und des natürlichen Wirkstoffs Laminacon, ein Extrakt aus der Braunalge, ist das Mittel gut verträglich und kann im Allgemeinen nach vorheriger Beratung durch den Arzt oder Apotheker auch von Schwangeren oder stillenden Müttern verwendet werden. Je ein praktischer Liquid-Stick sollte pro Mahlzeit eingenommen werden. Die Sticks sind einfach in der Handhabung und perfekt auch für unterwegs geeignet. Von den Sodbrennen-Blocker Kautabletten können bei Auftreten der Symptome zwei bis vier nach den Mahlzeiten und vor dem Schlafengehen gekaut werden.

Der SOS Sodbrennen-Blocker liquid ist ab sofort zur unverbindlichen Preisempfehlung von 4,99 Euro (15 x 10 ml), die Sodbrennen-Blocker Kautabletten für 3,49 Euro (20 Stück) im gut sortierten Drogerie- und Lebensmittelhandel und im Onlineshop unter www.goodvita.de erhältlich. Mehr Informationen über das gesamte SOS-Produktportfolio sind unter der Kundenservice-Hotline 0800 0005040 (gebührenfrei aus dem deutschen Mobil- und Festnetz) oder auf der Website www.sos.de verfügbar.

Über SOS

SOS ist eine der am schnellsten wachsenden Marken im deutschen OTC-Markt* und bietet ein umfangreiches Produktportfolio in den Kategorien Wärmetherapie, Desinfektion, Wundheilung, Hautpflege, Hauttherapie und Magen/Darm sowie verschiedene Tests zur einfachen Diagnostik und Vorsorge. Das Sortiment umfasst heute 24 Produkte sowie zahlreiche saisonale Aktionsartikel. SOS Gesundheitsprodukte werden in einer Auflage von mehreren Millionen jährlich produziert und sind im gut sortierten Drogerie- und Lebensmittelhandel sowie unter www.goodvita.de erhältlich. Sie werden auf Grundlage neuester Forschungsergebnisse entwickelt und stehen für schnelle und zuverlässige Gesundheitslösungen außerhalb der Apotheke.

Die Marke SOS gehört zur Windstar Medical Gruppe mit Niederlassungen in Wehrheim, Bielefeld und Würzburg, die aus einem 1993 gegründeten Beratungsunternehmen hervorgegangen ist. Vom führenden Anbieter hochwertiger Gesundheitsprodukte sind heute mehr als 400 Artikel in den Gesundheitsregalen deutscher Händler vertreten. Vertrieben wird die Marke SOS durch die hauseigene Vertriebsgesellschaft DISTRICON. Weitere Informationen sind unter www.sos.de und www.windstar-medical.com verfügbar.

*Quelle: Nielsen, Entwicklung OTC nach Marke, Umsatz/Absatz, MAT 2012, LEH + DM.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.