

**Sprudelwasser-Revolution NanoDrop:  
SodaStream und Paris Hilton kämpfen mit  
neuem Viralcoup gegen unnötigen Plastikmüll**

- » **3:01-Movie mit dem It-Girl rechtzeitig zum 1. April im Netz**
- » **Kampagne macht auf Unsinnigkeit von PET-Flaschen aufmerksam**
- » **Eigene Website unter [www.nanodrop.org](http://www.nanodrop.org)**

**Bad Soden, 31. März 2017** – Die weltgrößte Sprudelwasser-marke SodaStream und Paris Hilton gegen unnötigen Plastikmüll! Mit einem neuen, internationalen Viralhit machen der Wassersprudlerhersteller mit Deutschlandsitz in Bad Soden und das It-Girl aus den USA rechtzeitig zum 1. April auf die Unsinnigkeit von PET-Flaschen und Trinkwasser-Sprudeln als praktische und einfache Art, gesund zu trinken, aufmerksam. Im ersten Teil des Videos erfindet Paris gemeinsam mit ihrem Paris Hilton Institute for Plastic Pollution Solutions PHIPPS und internationalen Wissenschaftlern die vermeintliche Trinkwasser-Revolution NanoDrop, bei der ein einziger Tropfen ein ganzes Glas Wasser ersetzt. Natürlich stellt sich im Verlauf des 3:01 langen und skurrilen Videos alles als großer Irrtum heraus – und SodaStream wird als echte Lösung gegen Plastikmüll, unnötiges Schleppen und für gesundes Trinken präsentiert.

soda**stream**®



mehr >>

## Presseinformation

Der Spot ist bei [www.nanodrop.org](http://www.nanodrop.org), unter der Facebook-Seite NanoDrop und natürlich bei allen SodaStream Kanälen abrufbar. Paris Hilton zur gemeinsamen Kampagne mit SodaStream: „Der Dreh hat mir großen Spaß gemacht. Unser Video hat eine wichtige Botschaft und transportiert sie auf eine witzige, unkonventionelle Weise: Jeder hat die Möglichkeit, nicht nur ausreichend und gesund zu trinken, sondern das auch auf eine umweltfreundliche Weise zu tun. Heutzutage ist es einfach unnötig, Plastikflaschen nach Hause zu schleppen, wenn es doch Wassersprudler von SodaStream gibt.“

### Internationale Kampagne setzt auf Entertainment

Die Idee für den jüngsten Viralcoup wurde vom internationalen Marketingteam von SodaStream in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Allenby Concept House (Israel) entwickelt. Um dem Fantasieprodukt NanoDrop noch mehr Glaubwürdigkeit zu verleihen, hat sogar Professor Ron Naaman (Molecular Electronics) vom Weizmann Institute die Idee unterstützt. Rüdiger Koppelman, Marketing Director Deutschland/Österreich: „Unser Trinkwasser gehört zu den am besten geschützten Lebensmitteln überhaupt. Es zu sprudeln, ist deshalb nicht nur die einfachste Art, zu trinken, sondern auch die cleverste. Wir haben uns für Paris Hilton entschieden, um darauf mit einer aufmerksamkeitsstarken und auch etwas verrückten Kampagne hinzuweisen.“

Mit NanoDrop setzt SodaStream die Serie seiner weltweit aufsehenerregenden Viralkampagnen fort. Erst 2016 hatte SodaStream mit Game-of-Thrones-Star Thor Björnsson Millionen Menschen weltweit mit den Spots „Heavy Bubbles“ und „Shame or Glory“ begeistert. Dass der Kampf gegen unnötige Plastikflaschen fruchtet, zeigen auch die Zahlen in Deutschland. SodaStream gewinnt jeden Tag mehr als 1.000 neue Haushalte hinzu und ist laut GfK die größte Wassermarke des Landes im In-Home-Segment.

### Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Bad Soden. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als acht Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter [www.sodastream.de](http://www.sodastream.de) und [www.facebook.com/SodaStreamDeutschland](http://www.facebook.com/SodaStreamDeutschland) zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de)

sodastream®



Weitere Informationen  
Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt  
E-Mail: [b.adelhardt@public-star.de](mailto:b.adelhardt@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-20  
Fax: +49 611 301995

Julia Könenberg  
E-Mail: [j.koenenberg@public-star.de](mailto:j.koenenberg@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-22  
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN