
„Now is the Time for Change!“ – SodaStream setzt mit neuer Umweltkampagne gegen Plastikmüll Maßstäbe

- » **Originelle Digital-Kampagne mit Thor Bjornsson, Sarah Catherine Hook und Sir Rod Stewart als Meeresschildkröte**
- » **„Fight Plastic“-Umweltkampagne soll Verbraucher aufrütteln**
- » **Chor singt auf riesiger „Plastikinsel“ von „Time for Change“**

(ISRAEL/Frankfurt am Main, 13. November 2018) Außergewöhnlich und mit enormem Tiefgang – im Rahmen seiner neuen Umweltkampagne hat SodaStream jetzt unter www.FightPlastic.com eine Videokampagne gelauncht, die auf humorvolle, aber unmissverständliche Weise die realen globalen Umweltschäden durch Einwegplastik aufzeigt: Ein Chor steht auf einem Hügel aus Plastikabfällen und wird von einer animierten Meeresschildkröte angeführt, die von Rocklegende Sir Rod Stewart synchronisiert wird. Gemeinsam singen sie für ein Ende des Plastikwahnsinns und für eine Welt, in der Natur und Meerestiere nicht mehr durch die Einwegplastik-Pest bedroht werden – „Now is the Time for Change!“

„Plastik ist mittlerweile auf der ganzen Welt zu einer überaus bedrohlichen Epidemie geworden, deren Auswirkungen auf unsere Gesundheit noch weitestgehend unbekannt sind. Die Folgen für unsere Umwelt, die Ozeane und die Meerestiere sind jedoch schon deutlich sichtbar und verheerend“, sagt SodaStream CEO Daniel Birnbaum. „Mit der Kampagne wollen wir den Meerestieren eine Stimme geben und gemeinsam mit ihnen Verbraucher und Unternehmen dazu ermutigen, endlich vom Einwegplastik auf umweltfreundlichere Mehrwegverpackungen umzusteigen.“

[Hier](#) geht's zum Video.

sodastream®



Presseinformation

Spot mit starker Symbolik und Hollywood-Cast

Unterstützt von Celebrity Thor „The Mountain“ Bjornsson, der aufstrebenden Schauspielerin und Sängerin Sarah Catherine Hook und einem Chor bestehend aus Menschen und Meerestieren, die durch Plastikteile verletzt wurden, singt der britische Sänger mit der unverkennbaren Stimme, Sir Rod Stewart, der – als Meeresschildkröte – den Chor anführt, einen Auszug aus „Ocean of Change“, einem Song, der eigens für die SodaStream Umweltkampagne geschrieben wurde.

„Ocean of Change“

*A tear of sorrow
Tears of hope
An ocean of regret
I never meant to hurt you so
It is not over yet*

*We can still make this right again
We can still save ourselves
Oceans are the springs of life
They're crying S.O.S*

*Now it is the time for a change it's in our hands Now it is the time
for a change it's in our hands*

*Will piles of trash and poisoned seas
be our legacy?
Our kids deserve much more than that
A world - pollution free*

*We can still make this right again
We can still save ourselves
Oceans are the springs of life
They're crying S.O.S*

*Now it is the time for a change it's in our hands Now it is the time
for a change it's in our hands*

„Unsere Ozeane und alle Lebewesen darin liegen mir persönlich am Herzen. Deshalb unterstütze ich die Kampagne sehr gerne mit meiner Stimme“, sagt Rod Stewart: „Wenn es dazu beiträgt, das Bewusstsein der Menschen zu schärfen und die simple Umstellung auf Mehrwegflaschen zu bewirken, dann fühle ich mich geehrt, ein Teil dieser Bewegung zu sein.“ Das Video wurde in Zusammenarbeit mit der Website www.FightPlastic.com gelauncht, auf der SodaStream die Verbraucher ermutigt, sich gegen Einwegplastik stark zu machen.

„Während eine wiederverwendbare SodaStream Flasche Tausende von Einwegplastikflaschen ersetzen kann, muss die Welt mehr tun, als nur ihre Trinkgewohnheiten zu ändern, um die Gefahr der globalen Umwelt-

sodastream®



mehr >>

Presseinformation

verschmutzung zu bekämpfen. „Wir alle müssen unser Bestes geben, um auf Dinge aus Einwegplastik wie Strohhalme, Becher, Tüten und Flaschen zu verzichten“, sagt Birnbaum. „Wir von SodaStream hoffen, dass diese Kampagne viele dazu anregen wird, einen Beitrag zu leisten. Es liegt in unseren Händen.“

Besuchen Sie www.FightPlastic.com, um Teil der Bewegung zu werden und mehr über das Engagement von SodaStream gegen die Verschmutzung der Umwelt durch Einwegplastik zu erfahren.

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als acht Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN