
„Eier aus Stahl“-Award von true fruits: SodaStream für standhaften Kampf gegen Plastik-Lobby ausgezeichnet

Bad Soden, 15. März 2017 – Mutig, mutiger, SodaStream! Für seinen beherzten und standhaften Einsatz im Kampf gegen die Plastik-Lobby wurde der führende Hersteller von Wassersprudlern mit Deutschlandsitz in Bad Soden nun mit einem Preis der ganz besonderen Art ausgezeichnet: dem „Eier aus Stahl“-Award, den der Bonner Smoothie-Marktführer true fruits in diesem Jahr zum ersten Mal verleiht. Anlass der Prämierung war vor allem die erfolgreiche Digitalkampagne „Shame or Glory“. Mit dem Viral-Coup hatte SodaStream im Spätherbst 2016 gemeinsam mit Games-of-Thrones-Star Thor Björnsson weltweit auf den Irrsinn von PET-Flaschen aufmerksam gemacht – und sich damit auch den Unmut der PET-Lobby eingefangen, die mehrfach rechtliche Schritte ankündigte.

Weil sich SodaStream weder davon noch von sonstigen Interessengruppen und Unternehmen in seinem andauernden Kampf gegen unnötigen Plastikmüll beirren ließ, erhielt der Sprudlerhersteller jetzt den außergewöhnlichen Preis für „Unternehmen, die zu ihren Ansichten stehen und bei Widerständen nicht einknicken“. Marco Knauf, Gründer und CEO des Smoothie-Herstellers true fruits, der es seit seiner Gründung vor 10 Jahren trotz vieler Hürden zum Marktführer geschafft hat: „Unternehmen immer nur nach Erfolg, Umsatz und Größe zu beurteilen, finden wir einseitig. Wir haben uns gefragt, warum es eigentlich keinen Preis gibt, der Mut auszeichnet? Denn uns geht es auf die Nerven, dass Unternehmen bei jedem kleinen Gegenwind einknicken und sich verbiegen, nur um der Masse zu gefallen. SodaStream stellt sich als vermeintlich ‚Kleiner‘ gegen Konzerne wie Coca Cola, Nestlé oder Danone, zeigt damit Haltung und hat sich damit als erster Preisträger der ‚Eier aus Stahl‘ bewiesen.“

sodastream®



v.l.n.r.: Nicolas Lecloux, CMO true fruits, Matti Yahav, VP Global Marketing, Itai Bichler, Head of Global Digital Marketing (beide SodaStream), bei der feierlichen Übergabe des „Eier aus Stahl“-Awards.



Der true fruits-Award „Eier aus Stahl“

mehr >>

Presseinformation

Plastikflaschen einfach überflüssig und umweltschädlich

Rüdiger Koppelman, Marketingdirektor SodaStream Deutschland und Österreich: „Wir haben uns sehr über diesen Preis für SodaStream gefreut – und natürlich auch herzlich über die coole Idee gelacht. Es stimmt, dass wir uns nicht verbiegen und nicht von unserem Ziel abbringen lassen, sinnlose Einweg-Plastikflaschen zu ersetzen. Das Leitungswasser ist in vielen Teilen der Welt einwandfrei, es macht einfach keinen Sinn, es in Einwegplastikflaschen abzufüllen und quer durch die Lande zu karren.“ Dass sich der unermüdliche Kampf gegen Plastik-Flaschen auszahlt, zeigen auch die Zahlen von SodaStream. In Deutschland ist der Sprudlerhersteller 20 Quartale in Folge zweistellig gewachsen. Jeden Tag gewinnt das Unternehmen mehr als 1.000 neue Haushalte hinzu und laut GfK ist SodaStream mittlerweile sogar die größte Wassermarke des Landes im In-Home-Segment. Kein Wunder, denn mit einem Sprudler, wie z. B. dem Crystal mit Glaskaraffe, spart ein durchschnittlicher Haushalt nicht nur etwa 2.000 Plastikflaschen pro Jahr, sondern auch viel Geld – und schützt damit ganz leicht die Umwelt.

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Bad Soden. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als acht Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

sodastream®



Rüdiger Koppelman,
Marketing Director SodaStream
Deutschland & Österreich

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Julia Köenberg

E-Mail: j.koenenberg@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN