

Personelle Weichenstellungen, neues Rekordquartal: SodaStream startet mit +28 % erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016

- » Umsatz in Deutschland wächst im Vorjahresvergleich um 28 %
- » Marktstrategie und TV-Investment zahlen sich aus
- » Torsten Claßen zu VP Sales & Business Development befördert
- » Ferdinand Barckhahn wird neuer Geschäftsführer D/A

Bad Soden, 18. Mai 2016 – Der Rekordkurs von SodaStream mit Deutschlandsitz in Bad Soden (Hessen) setzt sich auch im Jahr 2016 unvermindert fort. So hat der Wassersprudlerhersteller laut IRI-Handelspanel von Januar bis März 2016 mit 28 Prozent Umsatzplus gegenüber Vorjahr das umsatzstärkste erste Quartal seiner Geschichte abgeschlossen – und wuchs damit als weltweit größter SodaStream Markt 17 Quartale in Folge zweistellig. Auch die Region Westeuropa, zu der neben Deutschland auch Österreich, Italien, die Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Benelux und Skandinavien gehören, performt mit 15 Prozent Umsatzplus gegenüber Vorjahr äußerst stark. Aufgrund seiner hervorragenden Leistungen wurde der bisherige Geschäftsführer Deutschland/Österreich nun zum neuen Vice President Sales & Business Development befördert. Seine Position übernimmt ab sofort Ferdinand Barckhahn.

Henner Rinsche, President SodaStream Europe: „Der Erfolg zeigt, dass sich unsere Marktstrategie mit starkem Fokus auf dem Verkaufsargument ‚Kein Schleppen‘ sowie unser massives Investment in TV-Werbung auszahlen. Die Verbraucher haben einfach keine Lust mehr, Kisten oder PET-Sixpacks zu schleppen und damit auch noch die Umwelt zu verschmutzen. Diese Message kommt gut an und überzeugt den Konsumenten.“ Dabei konnte auch das Zubehör laut IRI-Handelspanel den Umsatz in Deutschland stark antreiben: Sirups wuchsen um 26, Kohlensäurezylinder sogar um 32 Prozent. Um diese Werte zu erreichen, investierte SodaStream im ersten Quartal nochmals 20 Prozent mehr in Werbung als im Vorjahresvergleich. Seit Januar 2016 ist die Marke quasi nonstop im TV und online präsent.

mehr >>

soda**stream**[®]



Henner Rinsche,
President SodaStream Europe



SodaStream Crystal in titan

Presseinformation

Ab April auch wieder mit Print. Zusätzlich setzte SodaStream auf kreative Marketingaktionen. So erzeugte das Unternehmen im April mit der weltweit aufsehenerregenden Online- und PR-Kampagne „Heavy Bubbles“ mit dem neuen Markenbotschafter und Game-of-Thrones-Schauspieler Thor Bjornsson zusätzlich Buzz für die Marke, national und international.

Torsten Claßen übernimmt Europa-Vertriebsverantwortung

Aufgrund des enormen Erfolgs in den vergangenen Monaten und Jahren wurde der Vertriebsprofi und bisherige Geschäftsführer Deutschland/Österreich nun befördert. Ab sofort bekleidet Torsten Claßen die Position des Vice-President Sales & Business Development Europe und wird gemeinsam mit President Europe Henner Rinsche das europaweite Wachstum des Konzerns vorantreiben. Rinsche: „Torsten Claßen hat maßgeblich dazu beigetragen, dass Deutschland der Primus innerhalb des Konzerns ist. Deshalb freue ich mich besonders, dass er in seiner neuen Position sein Know-how und seine Tatkraft nun auch anderen Ländern zur Verfügung stellen kann. Zugleich haben wir mit Ferdinand Barckhahn einen erstklassigen Nachfolger gefunden, der aufgrund seiner Karriere und seines Spirits perfekt zu unserer Marke passt.“

Ferdinand Barckhahn neuer Geschäftsführer

Ferdinand Barckhahn (41) ist seit 16 Jahren in der Konsumgüterindustrie aktiv und hat bereits maßgeblich zum Wachstum von Unternehmen wie PepsiCo, Danone oder Pernod Ricard beigetragen. Zuletzt steuerte er als Marketing-Chef die Entwicklung von Pernod Ricard Niederlande in Amsterdam. Ferdinand Barckhahn: „SodaStream gehört seit Jahren zu den faszinierendsten Marken der Welt und ich beobachte deren sagenhafte Entwicklung schon seit Langem. Deshalb freut es mich besonders, dass ich als Geschäftsführer der weltweit wichtigsten Märkte Deutschland und Österreich nun direkt am Erfolg mitwirken kann.“

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Bad Soden. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 45 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als sieben Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter im Internet unter den Seiten www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner

E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-23
Fax: +49 611 301995

Julia Köenberg

E-Mail: j.koenenber@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN



Torsten Claßen,
Vice President Sales & Business
Development Europe



Ferdinand Barckhahn,
Geschäftsführer SodaStream
Deutschland/Österreich