
39 % Umsatzplus in Q1 und über 10 % Haushaltspenetration: SodaStream wächst im Jubiläumsjahr in Deutschland durch die Decke

- » **29. Quartal in Folge mit zweistelligem Plus –
Absatz von Sprudlern steigt um 59 %**
 - » **SodaStream mittlerweile meistgetrunkenes Wasser
in Deutschland**
 - » **Nach neuer Listung bei Penny weiterer Distributions-
ausbau im Fokus**
 - » **Sprudlerhersteller steigert TV-Werbeausgaben im
Sommer um 90 %**
-

Frankfurt am Main, Mai 2019 – Die Erfolgsgeschichte geht weiter! SodaStream wächst auch im Jubiläumsjahr – 25 Jahre nach Marktstart in Deutschland – unbeirrt weiter und hat das erste Quartal 2019 mit einem satten Umsatzplus von 39 % gegenüber dem Vorjahr abgeschlossen. Damit beendet der Wassersprudlerhersteller zum 29. Mal in Folge ein Quartal mit zweistelligem Plus. Betrachtet man allein den Absatz von Sprudlern, kommt das Unternehmen mit Deutschlandsitz in Frankfurt am Main sogar auf ein Wachstum von 59 %. Damit bestätigt SodaStream seine Führungsrolle und ist mit über 1 Mrd. Litern gesprudeltem Wasser heute eines der am meisten getrunkenen Wässer in Deutschland.* Zuletzt hat das Unternehmen die Schallmauer von 10 % Haushaltspenetration in Deutschland durchbrochen – und das ist erst der Anfang. Ferdinand Barckhahn, Geschäftsführer von SodaStream Deutschland: „Unsere eigentlichen Wettbewerber sind die klassischen Mineralbrunnen, die noch immer auf umweltschädliche Plastikflaschen setzen. Wir wollen den Verbraucher davon überzeugen, dass man mit Leitungswasser nicht nur lästiges Schleppen vermeidet, sondern jeden Tag aufs Neue ganz leicht die Umwelt schützen kann – jeder einzelne kleine Beitrag ist ein Schritt in eine nachhaltige Getränkewirtschaft.“

soda**stream**[®]

[Download Bildmaterial](#)



Ferdinand Barckhahn,
Geschäftsführer SodaStream D-A-CH



Das aktuelle Sprudlersortiment –
für jeden etwas dabei



In Berlin demonstrierte SodaStream
vor dem Bundestag.

mehr >>

Presseinformation

Einen der Gründe für den unglaublichen Erfolg sieht SodaStream – neben seiner klugen Produktpolitik und dem gesellschaftlichen Wandel weg von Plastikflaschen hin zu einer nachhaltigen Getränkeversorgung – auch in der in allen Kanälen massiv erweiterten Distribution. Ein großer Schritt in Richtung Versorgung an jeder Ecke war zuletzt die neue Handelspartnerschaft von SodaStream mit Penny mit 2.000 Tauschstellen. Neben dem Anstieg des Maschinenabsatzes haben auch das Umsatzplus bei Sirups (+45 %) und Zylinderfüllungen (+17 %) großen Anteil am Wachstum des Unternehmens. Laut GfK Consumer Scan ist SodaStream heute auch bei Sirups unangefochtener Marktführer.

Massiver Ausbau der Werbung

Damit dies so bleibt, steigert SodaStream auch 2019 seine Bruttowerbeausgaben wieder massiv. Julian Hessel, Marketing Direktor Deutschland und Österreich: „Allein im Bereich TV werden wir zwischen Mai und August 90 % mehr investieren als im Vorjahr. SodaStream ist damit allein im Bereich der TV-Werbung eine der am stärksten investierenden Monomarken in Deutschland.“

Große Pläne im Jubiläumsjahr

Insgesamt hat sich der Wassersprudlerhersteller in seinem seit Marktstart (1994) in Deutschland 25. Jahr viel vorgenommen. So will SodaStream den Vertrieb weiter ausbauen, neue Kundenzielgruppen erobern und die Haushaltspenetration bis Jahresende auf 15 % steigern. Dafür wird das Unternehmen weiter unermüdlich auf die zentralen Verkaufsargumente „Kein Schleppen“ und „Umweltschutz durch Vermeidung unnötiger Plastikflaschen“ setzen. Allein mit einem Sprudler spart eine durchschnittliche Familie Tausende umweltschädlicher Plastikflaschen ein und genießt das laut Stiftung Warentest exzellente deutsche Leitungswasser.

Kommunikation mit Wow-Faktor

Außer auf klassische Werbung setzt SodaStream dabei auch 2019 auf einen Mix aus aufmerksamkeitsstarken Live-Aktionen und witzigen Viralkampagnen. Nach der weltweit aufsehenerregenden Anti-Plastik-Demo mit Umweltbotschafter Hannes Jaenicke auf der Spree in Berlin, der Change.org-Petition und dem jetzt schon legendären Time-for-Change-Video mit Rod Stewart in 2018 hat SodaStream 2019 schon mit einem neuen viralen Aprilscherz – SodaStreamMe – für Furore in den sozialen Netzwerken gesorgt. Als Nächstes steht die offizielle „Schlepp-WM“ – ein Treppenhauslauf in Hamburg am 18. Mai (www.sodastream-schlepp-wm.com) – an. Außerdem ist eine große Roadshow mit Wasserverkostungen in ganz Deutschland geplant. Damit zeigt SodaStream wieder einmal, dass es mehr als ein bloßes Produkt ist, nämlich eine globale Bewegung, die nicht mehr aufgehalten werden kann. Ferdinand Barckhahn: „Nichts ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist. It's Time for Change.“

mehr >>

sodastream®



Julian Hessel,
Marketing Direktor SodaStream
Deutschland/Österreich

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

Presseinformation

**Interne Statistiken SodaStream – aufgesprudeltes Wasser in Millionen Litern, auf Basis des Kohlensäurezylinderverbrauchs in Deutschland, 2018.*

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als 14 Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

The logo for SodaStream, featuring the brand name in a blue, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the 'm'.