
Wassersprudlerhersteller SodaStream erreicht neue Umsatzrekorde

- » **Europäischer Umsatz wächst im zweiten Quartal um 33 %**
 - » **Deutschland legt im zweiten Quartal um 23 % zu und ist damit 26 Quartale in Folge zweistellig gewachsen**
 - » **SodaStream Haushaltspenetration ist seit 2016 um 15 % angestiegen**
-

Frankfurt am Main, August 2018 – Der Wassersprudlerhersteller SodaStream mit Deutschlandsitz in Frankfurt am Main bricht weiter Rekorde. So konnte das Unternehmen im zweiten Quartal 2018 seine europaweiten Umsätze gegenüber dem Vorjahr um 33 % auf 108 Millionen US-Dollar steigern. Weltweit wurden im selben Zeitraum 172 Millionen Dollar umgesetzt. Ferdinand Barckhahn, General Manager SodaStream DACH: „SodaStream ist hot! Wir sind in Deutschland im zweiten Quartal laut IRI im Markt um stolze 23 % gewachsen und damit nun 26 Quartale in Folge zweistellig. Die unglaubliche Entwicklung ist nicht nur eine der größten Erfolgsgeschichten im deutschen Konsumgütermarkt, sondern inzwischen eine echte Bewegung. Jede Woche gewinnen wir mehrere Tausend neue Haushalte hinzu, die nicht mehr schleppen wollen und auf das hervorragende heimische Leitungswasser umsteigen.“

Innerhalb Europas nimmt Deutschland als Wachstumsmotor weltweit betrachtet, von jeher eine besondere Rolle ein. Ferdinand Barckhahn: „Deutschland hat in den vergangenen Jahren gezeigt, wie sich bestehende Märkte sehr gut entwickeln lassen. Wir erweitern kontinuierlich unser Vertriebsnetz. Dazu kommen starke Investments in Werbung, ein kompaktes Sortiment mit echten Heroprodukten, Fokussierung der Benefits ‚Kein Schleppen‘ und ‚Umweltschutz‘ und natürlich aufmerksamkeitsstarke PR-Aktionen. Allein im Bereich Werbung ist SodaStream in Deutschland mittlerweile eine der stärksten in Massenmedien investierenden Monomarken. Und im dritten Quartal verdoppeln wir unseren TV-Werbedruck nochmals.“

soda**stream**[®]



Ferdinand Barckhahn,
General Manager SodaStream
DACH



Presseinformation

Große Ziele

Und der bisherige Erfolg soll erst der Anfang sein. Mit starken Handelspartnern und hohen Investments in Werbung will SodaStream auch in Zukunft massiv wachsen, um die Haushaltspenetration weiter zu erhöhen. Ferdinand Barckhahn: „Seit 2012 haben wir den Absatz unserer Geräte hierzulande versechsfacht. Und wir sind sicher, dass wir die Haushaltspenetration bis 2020 nochmals verdoppeln können.“ Dafür soll noch in diesem Jahr das Sprudlersortiment strategisch erweitert und auch der Sirupbereich weiter ausgebaut werden. So werden zum Beispiel im vierten Quartal die neuen Sirupsorten Ice Tea Zitrone und Kräutergeschmack eingeführt. Die Weichen für ein ebenfalls starkes viertes Quartal sind also gestellt.

Pioniere im Kampf gegen Plastikmüll

Einen weiteren Grund für den großen Erfolg des Produkts sieht SodaStream auch im Bewusstseinswandel der Bevölkerung. Barckhahn: „Als wir vor Jahren damit anfangen haben, vor PET-Flaschen und deren verheerenden Folgen für Umwelt und Weltmeere zu warnen, war das Problem noch nahezu unbekannt. Inzwischen ist es in breiten Teilen der Bevölkerung angekommen.“ Mit #GoodbyePlasticBottles hat SodaStream mit seinem Umweltbotschafter Hannes Jaenicke kürzlich eine der aufsehenerregendsten Umweltkampagnen der letzten Jahre gestartet, eine erfolgreiche Petition auf change.org ins Leben gerufen und plant aktuell weitere Aktionen für den Herbst. Zuletzt wurde beispielsweise in einer Guerilla-Aktion die Petition mit über 130.000 Unterschriften an Deutschlands neue Umweltministerin Svenja Schulze übergeben und im Rahmen der Benefiz-Segelregatta „Rose of Charity“ gemeinsam mit Hannes Jaenicke und der NGO „One Earth – One Ocean“ hat SodaStream für saubere Weltmeere gekämpft.

Mittlerweile ist SodaStream Deutschlands erfolgreichste Marke im In-Home-Segment – und ein Ende des Aufschwungs ist nicht in Sicht.

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als acht Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de

sodastream®



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN