

Hasta la Vista, Plastic Bottles:

Arnold Schwarzenegger und SodaStream rufen Wirtschaft und Konsumenten zum Kampf gegen Plastikmüll auf

- » **Schwarzenegger: Wenn es nicht gelingt, rasch und wirkungsvoll Maßnahmen gegen die Flut an Plastikmüll zu ergreifen, dann werden wir darin untergehen!**
- » **SodaStream-Mahnmal „Sunken World“ gegen Plastikmüll als DER Eyecatcher beim R20 Austrian World Summit**
- » **Fachtagung erarbeitet wirkungsvolle Maßnahmen gegen Plastikmüll und für Verstärkung der Kreislaufwirtschaft.**

Wien/Frankfurt am Main 29. Mai 2019 – „It’s time for a change!“ waren sich Arnold Schwarzenegger und Ferdinand Barckhahn, Geschäftsführer von SodaStream Österreich/Deutschland/Schweiz, einig: „Plastikmüll ist eine der größten globalen Bedrohungen. Wenn es nicht gelingt, rasch und wirkungsvoll Maßnahmen gegen die Flut an Plastikmüll zu ergreifen, dann werden wir darin untergehen. Es ist eine wichtige Aufgabe und Herausforderung, den Menschen beizubringen, wie man ohne Plastik lebt.“, so der starke Appell von Arnold Schwarzenegger, als er auf spektakuläre Weise vor dem von SodaStream errichteten Mahnmal „Sunken World“ einen mit gebrauchten Plastikflaschen gefüllten Boxsack mit einem kurzen rechten Haken ins Aus beförderte. „Goodbye Plastic“ – so die Botschaft Schwarzeneggers, der Wirtschaft, Entscheider und Konsumenten in der Pflicht sieht, der Plastikflut entgegenzuwirken.

[Hier geht's zum Video.](#)

Das von SodaStream errichtete Mahnmal „Sunken World“ – mit einer rund drei Meter hohen Weltkugel, die in einem Meer an über 24.000 gebrauchten Plastikflaschen versinkt (im übrigen die Menge, die allein in Österreich in 15 Minuten anfällt...) – war DER Eye-Catcher beim R20 Austrian World Summit. Direkt beim Eingang platziert, rief sie allen Teilnehmern die Dringlichkeit vor Augen, Plastikmüll auf globaler Ebene massiv zurückzudrängen. „Wir bei SodaStream sind schon vor Jahren angetreten, Plastikmüll auf einfache und wirkungsvolle Art und Weise zu bekämpfen: Unsere Wassersprudler sind ein zutiefst nachhaltiges und ökologisch sinnvolles Produkt. Zusätzlich sehen wir es als unsere Verantwortung als führendes Unternehmen in

mehr >>

soda**stream**®



Arnold Schwarzenegger und SodaStream Geschäftsführer Ferdinand Barckhahn bei R20.



Sunken World: Die Installation vor der Wiener Hofburg führt allen die Vermüllung der Welt vor Augen.



Ferdinand Barckhahn, SodaStream Geschäftsführer D-A-CH, kämpft für Maßnahmen gegen Plastikmüll.

Presseinformation

diesem Segment, die Konsumenten aufzurütteln und zu motivieren, eigenständig Taten gegen den Plastikwahnsinn zu unternehmen.“, so Ferdinand Barckhahn über den Einsatz von SodaStream gegen Plastikmüll.

Appell an Wirtschaft, Entscheider und Konsumenten

Während der Konferenz hielt Ferdinand Barckhahn einen flammenden Appell an Wirtschaft, Entscheider und Konsumenten: „It’s all about change! Wir wollen die Verhaltensweisen der Verbraucher, aber auch der Getränkeindustrie verändern. Es braucht einen wirklichen Wandel, vom PET Geschäft hin zu umweltfreundlichen Alternativen. Und: Wir müssen jetzt handeln, nicht erst morgen! Wir können diese Aufgabe nicht auf zukünftige Generationen abwälzen. SodaStream ist mehr als ein Unternehmen – wir sind eine Bewegung und wir nehmen unsere Verantwortung aktiv wahr.“

Fachtagung am 29. Mai zeigt konkrete Auswege aus der Plastikflut

In der R20-Fachtagung „Plastic Pollution & Health – Strategies for a Circular Economy“ bringt SodaStream gemeinsam mit Markenbotschafter und Umweltaktivist Werner Boote (Film „Plastic Planet“) sowie zahlreichen Experten aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft konkrete Vorschläge zur Plastikreduktion ein – darunter Maßnahmen zur kontinuierlichen Reduktion von Plastikflaschen (durch sinnvolle Getränkealternativen, aber auch durch Steuern und Recycling-Pflicht) und zur Verbesserung der Kreislaufwirtschaft.

Videos der Konferenz mit Arnold Schwarzenegger und SodaStream finden Sie unter:

<https://youtu.be/H3-TZQSaYRo>

https://www.youtube.com/watch?v=XBr7UF2q_2g&feature=youtu.be

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als 14 Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

sodastream®



Ein riesiger Plastikteppich vor der Wiener Hofburg zeigt, was in unserer Welt schief läuft.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN