

Galaktisches Prank-Video zum 1. April: SodaStream und US-Astronaut Scott Kelly bringen Sprudlerinnovation SodaStreamME auf den Markt

- » **Neuer Aprilscherz des Wassersprudlerherstellers sorgt für Furore**
- » **US-Astronaut bewirbt Produkt zur Nutzung von überschüssigem Atem-CO₂**

Frankfurt am Main, 1. April 2019 – „When life gives you gas, make SodaStream“ – das ist der Slogan, mit dem Scott Kelly die Produktinnovation SodaStreamME in dem jetzt veröffentlichten Prank-Video bewirbt. Für seinen neuesten April-Fools'-Streich holte sich der weltbekannte Wassersprudlerhersteller den berühmten ehemaligen US-Astronauten an Bord, der in dem neuen Spot im Infomercial-Stil die revolutionäre Fake-Technologie rund um den Sprudler to go vorstellt. Mit der neuen Flasche für unterwegs lässt sich das eigene Getränk im Handumdrehen aufsprudeln, indem man einfach in den SodaStreamME hineinbläst und die Flüssigkeit so mit Kohlendioxid aus der eigenen Atemluft versetzt. Idee und Konzept des witzigen Spots stammen von SodaStream und Kreativdirektor Alon Seifert, produziert wurde das Video von der Kreativfilmagentur Borax, unter der Regie von Yoram Ever-Hadani.

[Hier geht's zum Video.](#)

Der Ingenieur und ehemalige Astronaut Scott Kelly hält den Rekord für den längsten Weltraumaufenthalt – während einer einzigen Mission – eines NASA-Astronauten. Im Raumanzug präsentiert er der Welt SodaStreamME: eine Sprudlerinnovation für unterwegs, mit der man ganz einfach sein Getränk mit überschüssigem CO₂ aus der eigenen Atemluft versetzen kann und die somit für Menschen, die durch zu viel Atem-CO₂ häufig aufstoßen müssen, die perfekte Lösung ist. Die Idee für das Fake-Produkt basiert dabei auf realen Untersuchungen zu überschüssigem Kohlendioxid in der Atemluft im Weltraum – und hat damit bei allem Spaß sogar einen recht realen Hintergrund.

mehr >>

soda**stream**[®]

[Download Bildmaterial](#)



US-Astronaut Scott Kelly präsentiert der Welt SodaStreamME.



Mit SodaStreamME kann man sein Wasser mit der eigenen Atemluft aufsprudeln.



Praktisch für unterwegs: SodaStreamME



Astronaut Scott Kelly bewirbt Produkt zur Nutzung von überschüssigem Atem-CO₂.

Presseinformation

Humor auch im Weltraum ein Muss

„Überschüssiges CO₂ ist ein echtes Problem im Weltraum und SodaStreamME könnte ein wahrer Lebensretter sein, wenn das Produkt tatsächlich existieren würde“, erklärt Scott Kelly. „Ich bin begeistert, dass ich für diesen Streich mit SodaStream zusammenarbeiten darf, denn eine Sache, die ich vom Leben im Weltraum gelernt habe, ist, dass man einen Sinn für Humor haben muss. Ich hoffe, unser Video zaubert jedem, der es sieht, ein Lächeln auf die Lippen“, so Kelly, „wenn das der Fall ist, haben wir unsere Mission erfüllt.“

April Fools' mittlerweile Tradition

„Aprilscherze sind mittlerweile zu einer echten Tradition bei SodaStream geworden“, sagt Matti Yahav, Chief Marketing Officer bei SodaStream. „Wir haben den diesjährigen Streich auf ein höheres Level befördert, indem wir ihn mit wissenschaftlichen Forschungen und mit einem legendären Astronauten verwoben haben, um die Glaubwürdigkeit zu stärken. Leider ist der SodaStreamME jedoch nicht echt und wir können das Problem mit dem CO₂-Überschuss im Weltraum nicht lösen, aber mit SodaStream lässt sich definitiv schon jetzt auf Knopfdruck Sprudelwasser herstellen und damit ein Beitrag zum Schutz unseres Planeten leisten“, so Yahav. Das Video ist sehr wissenschaftlich aufgebaut und zeigt Kelly in einem Raumschiff weit draußen im All, wie er SodaStreamME nutzt, um aus einer Not – zu häufiges Aufstoßen – eine Tugend zu machen, und sein eigenes Wasser aufsprudelt. Doch das Produkt ist auch etwas für zu Hause, wie Kelly beim Lesen eines Buches im heimischen Sessel zeigt. Am Ende des Infomercials ist der Zuschauer eingeladen, www.SodaStreamMe.com zu besuchen, wo er Hintergrundinfos über den Streich erfährt – und von Scott Kelly aufgeklärt wird, dass es eigentlich unmöglich ist, im Weltraum zu rülpsen.

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als 14 Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

sodastream®



SodaStreamME könnte ein wahrer Lebensretter sein.



Überschüssiges CO₂ ist ein echtes Problem im Weltraum.



Scott Kelly und Matti Yahav, Chief Marketing Officer bei SodaStream

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN