
Aufklärungskampagne zu Wasserqualität und Nachhaltigkeit: **SodaStream startet Roadshow durch Deutschland und fordert Bevölkerung zu großer „Waterchallenge“ heraus**

- » **Sieben Termine mit Infomobil, zwischen München und Sylt**
 - » **Aufklärung zu Wassergüte und Umweltschutzaspekten im Vordergrund**
 - » **Bürger können bei Blindverkostungen Crystal Wassersprudler „erschmecken“**
-

Frankfurt am Main, Juni 2019 – Trinkwasser gehört zu den am strengsten kontrollierten Lebensmitteln Deutschlands und zeichnet sich hierzulande durch erstklassige Qualität aus. Das wird immer wieder von unabhängigen Instituten, wie z. B. Stiftung Warentest, bestätigt und auch das Umweltbundesamt belegt regelmäßig, wie gut unser Wasser ist. Allein vor diesem Hintergrund ist es nicht nur aus wirtschaftlichen Gründen oder im Sinne einer nachhaltigen Getränkeversorgung völlig überflüssig, abgepacktes Flaschenwasser zu kaufen, sondern auch hinsichtlich Geschmack und Convenience. Um dies auch im Bewusstsein weiter Teile der Bevölkerung zu verankern, startet der weltweit führende Wassersprudlerhersteller SodaStream nun eine Aufklärungskampagne und tourt mit seinem Infomobil durch ganz Deutschland. Umweltfestivals, Wassersportevents, Straßenfeste – insgesamt sieben Mal macht SodaStream zwischen München und Sylt halt und informiert rund um die Themen Wasserqualität und Nachhaltigkeit. Der nächste Termin ist bereits am kommenden Wochenende, im Rahmen des Leipziger Stadtfestes.

Martin Plothe, Marketing Manager SodaStream Deutschland/Österreich, zur Aktion: „Auch wenn bereits jeder zehnte Haushalt Deutschlands einen Wassersprudler nutzt, weiß immer noch ein Großteil der Deutschen nicht, dass Wasser aus dem Hahn nicht nur aus finanzieller und ökologischer Sicht Sinn macht, sondern auch hervorragend schmeckt.“

Verblüffende Waterchallenge

Bei der Waterchallenge kann die Bevölkerung selbst testen, ob sie einen Unterschied zwischen gesprudeltem Trinkwasser aus dem Hahn

mehr >>

soda**stream**[®]

[Download Bildmaterial](#)



Der Auftakt der SodaStream „Waterchallenge“ fand beim Berliner Umweltfestival statt.



Bei der SodaStream „Waterchallenge“ können Bürger einen Crystal Wassersprudler „erschmecken“.



Das Logo von „Goodbye Plastic Bottles“

Presseinformation

und in Flaschen abgefülltem Wasser schmeckt. Martin Plothe: „Viele unserer Kunden berichten uns, dass ihnen Leitungswasser deutlich besser schmeckt als herkömmliches Mineralwasser.“ Beim Test verkosten die Besucher des Infostands mit SodaStream gesprudelt Wasser, regionales Mineralwasser, Discount-Mineralwasser und eine bundesweit vertriebene Marke blind.

Geschmack, Umweltschutz und Komfort

Doch nicht nur die ausgezeichnete Qualität des deutschen Leitungswassers spricht für SodaStream. Wer auf das Wasser aus dem Hahn umsteigt, kann im Jahr Tausende PET-Einwegflaschen sparen, die zu den größten Umweltproblemen unserer Zeit gehören. Pro Jahr werden allein in Deutschland 17 Milliarden Einwegflaschen weggeworfen. Außerdem erspart man sich das lästige Schleppen von Sixpacks und Getränkekisten.

Der nächste Termin findet bereits am Wochenende beim Leipziger Stadtfest statt – bis Ende Juli folgen die weiteren Termine.

Termine

7. bis 9. Juni	Leipziger Stadtfest
14. bis 15. Juni	Theatrium Wiesbaden
21. bis 23. Juni	Usedom Multivan Kitesurf Masters
28. bis 30. Juni	Munich Mash
5. bis 7. Juli	St. Peter-Ording Multivan Windsurf Cup
23. bis 25. Juli	Multivan Windsurf Cup Sylt

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als 14 Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN