

Pressemeldung

Meilenstein auf dem Expansionskurs der Optikerkette: pro optik eröffnet neuen Flagship-Store in Balingen

(Wendlingen/Balingen, Februar 2025) Ein starkes Zeichen für Innovation, Service und Wachstum: pro optik hat jetzt die Eröffnung eines neuen Flagship-Stores in der Friedrichstraße 56 im Herzen von Balingen gefeiert, rechtzeitig zum Start der Optikermesse OPTI in München. Dieser Standort markiert nicht nur den Beginn eines neuen, ambitionierten Jahres für die erfolgreiche Optikerkette, sondern auch den Fortschritt der eindrucksvollen Expansion.

Mit dem neuen Fachgeschäft setzt pro optik mehr denn je auf ein State-of-the-art-Raumkonzept, das die Handschrift des Unternehmens für 2025 trägt. Kunden dürfen sich auf ein einzigartiges Einkaufserlebnis freuen – vom innovativen Ladenbau bis hin zum berühmten First-Class-Service, der sich in jedem neuen Designelement widerspiegelt. Als zentrales Highlight wird der *pro optik tree* im Store präsentiert, der inmitten der markanten, orangenen Markenwelt grüne Akzente setzt und so modernes, achtsames Design mit der Professionalität der Optik verknüpft.

Marco Dos Santos, Regionalleiter bei pro optik, ist begeistert: „Wir sind stolz darauf, in Balingen ein Fachgeschäft zu eröffnen, das die DNA von pro optik wie kein anderes repräsentiert. Unsere Kunden erwarten erstklassige Produkte und das größte Eigenmarkenportfolio in Deutschland, von modernen Fassungen für Korrektions- und Sonnenbrillen bis hin zu den maßgeschneiderten Kontaktlinsen unseres pro optik Linsenclubs. Wir freuen uns, die Balingen mit erstklassiger Beratung zu begeistern.“

Die Eröffnung wird begleitet von einer spektakulären Medienkampagne und zahlreichen Attraktionen, die das Event in Balingen zu einem Highlight machen. pro optik lädt alle Bewohner und Unternehmen aus der Region zur Feier der Eröffnung ein. Der neue Store öffnet seine Türen für die gesamte Region und bietet die Möglichkeit, das innovative Konzept von pro optik hautnah zu erleben.

Expansionskurs geht weiter

pro optik setzt seinen erfolgreichen Wachstumskurs damit konsequent fort und plant in den kommenden Monaten die Eröffnung weiterer Filialen, darunter bereits terminierte Standorte in Memmingen und Pforzheim. Insgesamt sollen in Kürze acht neue Fachgeschäfte eröffnet werden, was die Dynamik und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens unterstreicht. „Unsere Expansion ist noch lange nicht abgeschlossen“, erklärt **Micha S. Siebenhandl**, CEO von pro optik: „Die Nachfrage nach unserem

innovativen Konzept ist enorm, und wir freuen uns darauf, in ganz Deutschland weiter zu wachsen.“

Einzigartiges Franchise-Konzept

Das Wachstum von pro optik belegt auch die Attraktivität, die man auf Franchisepartner ausstrahlt. Denn mit pro optik können sowohl etablierte Optiker als auch Brancheneinsteiger ihr eigenes Geschäft eröffnen und von der Optikermarke profitieren – risikoarm und reich an Umsatzpotenzial. Micha S. Siebenhandl: „Wir unterstützen unsere Franchisepartner von der Planung der Fläche bis hin zur Bereitstellung von Ladenbau und einem Rundumschlag bei Topseller-Produkten, Marketing und Vertriebsunterstützung. Unser Franchise bietet eine hohe Planungssicherheit und bestes Investitionspotential, was im aktuellen Marktumfeld eine Seltenheit ist.“

Das modulare pro optik Shopdesign ermöglicht eine maximale Flexibilität, sodass jeder Store an die individuellen Bedürfnisse des Standorts angepasst werden kann – vom Ladenbau bis hin zur Bestückung mit den Eigenmarken und führenden Brands. „Mit pro optik profitieren unsere Franchisepartner von einer starken Marke, einem abverkaufsstarken Sortiment und umfassender Unterstützung von der Zentrale, welche so auf dem deutschen Markt einzigartig sind“, so Siebenhandl.

Weitere Informationen sind auch unter www.prooptik.de abrufbar.

Über pro optik:

pro optik ist mit rund 200 Flächen die drittgrößte Optikergruppe in Deutschland. Das Unternehmen hat im Jahr 2023 insgesamt 171 Mio. Euro Umsatz generiert. Das Unternehmen mit Sitz in Wendlingen am Neckar wurde 1987 gegründet und blickt auf eine erfolgreiche Entwicklung und kontinuierliches Wachstum zurück. Ein wesentlicher Meilenstein der jüngeren Vergangenheit ist die Erweiterung des Produktspektrums um die Hörakustik. CEO des Unternehmens ist Micha S. Siebenhandl. www.prooptik.de

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden

Anke Loepke

a.loepke@dps-news.de

Tel.: 0611 39539-13